



**I. Tabel Komposisi Mata Kuliah Kurikulum 2010**

Peminatan / SKS	MKDU	MK Prodi	MK Peminatan	MK Pilihan	Total
Broadcast Journalism	8	73	43	20	144
Public Relations	8	73	42	21	144
Advertising	8	73	43	20	144
Visual Communication	8	73	42	21	144

**II. Tabel Penyetaraan Mata Kuliah Wajib**

No	Kurikulum 2006	KODE/SKS	Kurikulum 2008	KODE/SKS	Kurikulum 2010	KODE/SKS
1	Pengantar Antropologi	BD 005/3	Sosiologi & Antropologi	SO 012/3	Sosiologi & Antropologi	SO 012/3
2	Bahasa Inggris I	BA 005/2	Bahasa Inggris	BA005/2	Bahasa Inggris	BA 003/2
3	Ilmu Alamiah Dasar	MI 024/2	Filsafat Ilmu	UM 037/3	Character Building	
4	Dasar – Dasar Logika	UM 001/3	Dasar – Dasar Logika	UM 040/2	Filsafat Ilmu / Character Building (*bila belum mengambil mata kuliah Filsafat Ilmu/ Dasar Logika)	UM 037/3
5	Sistem Hukum Indonesia	UM 029/3	Sistem Hukum Indonesia	UM 029/3	Perk. Teknologi Komunikasi Cyber Communication Creative Thinking	KM 037/3 KM 165/3 KM 117/3
6	Pengantar Sosiologi	SO 003/3	Sosiologi & Antropolgi	SO 012/3	Sosiologi & Antropologi	SO 012/3
7	Sistem Politik Indonesia	PL 017/3	Komunikasi Politik	KM 022/3	Komunikasi Politik	KM 022/3
8	Asas – Asas Manajemen	EK 001/3	Perk. Teknologi Komunikasi Cyber Communication Creative Thinking	KM 037/3 KM 165/3 KM 117/3	Perk. Teknologi Komunikasi Cyber Communication Creative Thinking	KM 037/3 KM 165/3 KM 117/3
9	Pendapat Umum & Propaganda	KM 042/3	Opini Publik	KM 142/3	Opini Publik	KM 142/3
10	Bahasa Inggris II	BA 006/2	English For Broadcast English For PR English For Advertising English For Visual Communication	BA 058/2 BA 070/2 BA 074/2 BA 075/2	English For Broadcast English For PR English For Advertising English For Visual Communication	BA 058/2 BA 070/2 BA 074/2 BA 075/2
11	Etika & Filsafat Komunikasi	KM 009/3	Etika & Filsafat Komunikasi	KM 009/3	Filsafat Komunikasi	KM 779/3
12	Sosiologi Komunikasi	SO 008/3	Sosiologi Komunikasi	SO 008/3	Perk. Teknologi Komunikasi	KM 037/3

					Cyber Communication Creative Thinking	KM 165/3 KM 117/3
13	Sistem Sosial Budaya Indonesia	SO 004/2	Sistem Sosial Budaya Indonesia	SO 004/2	Sosiologi dan Antropologi	SO 012/3 KM 018/3
14	Metode Penelitian Sosial	SO 002/3	Metode Penelitian Sosial	SO 002/3	Metode Penelitian Kuantitatif	KM 777/3
15	Metode Penelitian Komunikasi	KM 032/3	Metode Penelitian Komunikasi	KM 032/3	Metode Penelitian Kualitatif	KM 778/3
16	Aplikasi Komputer	KP 004/2	Aplikasi Komputer	KP 004/2	Aplikasi Komputer	KP 036/3
17			Kuliah Kerja Praktek	TA 003/2	Kuliah Kerja Lapangan	TA 012/2

### III. Tabel Penyetaraan Mata Kuliah Inti/ Konsentrasi Broadcast Journalism

No	Kurikulum 2006	KODE/SKS	Kurikulum 2008	KODE/SKS	Kurikulum 2010	KODE/SKS
1	Dasar Produksi TV & Radio	KM 071/2	Dasar- Dasar Produksi Acara TV & Radio	KM 071/2	Dasar – Dasar Jurnalistik	KM 004/3
2	Teknik Mencari dan Menulis Berita I/II	KM 099/2	Teknik Mencari dan Menulis Berita	KM 109/2	Teknik Mencari dan Menulis Berita	KM 300/3
3	Teknik Wawancara TV & Radio	KM 076/3	Tehnik Reportase TV & Radio	KM 079/3	Tehnik Reportase	KM 303/3
4	Produksi Berita Radio	KM 100/2	Produksi Berita Radio & TV	KM 110/2	Produksi Berita Radio Produksi Berita TV	KM 309/2 KM 310/2
5	Produksi Berita TV	KM 101/2	Produksi Berita Radio & TV	KM 110/2	Produksi Berita Radio Produksi Berita TV	KM 309/2 KM 310/2
6	Tata Suara & Cahaya	KM 080/2	Media sistem Studio	KM 139/2	Media sistem Studio	KM 308/3
7	Feature & Dokumenter TV	KM 081/3	Penulisan Feature & Dokumenter TV	KM 102/3	Feature – Dokumenter	KM 306/3
8	Camera Person	KM 074/3	Camera Person	KM 074/3	Teknik Kamera	KM 305/3

### IV. Tabel Penyetaraan Mata Kuliah Inti/ Konsentrasi Public Relations

No	Kurikulum 2006	KODE/SKS	Kurikulum 2008	KODE/SKS	Kurikulum 2010	KODE/SKS
1	Dasar PR	KM 003/3	Pengantar PR	KM 111/3	Pengantar PR	KM 111/3
2	Strategi Perencanaan PR	KM 104/3	Cyber PR	KM 090/3	Perk. Teknologi Komunikasi/ Komunikasi Pemasaran Terpadu	KM 137/3 KM 204/3
3	Public Speaking	KM 089/3	Retorika & Public Speaking	KM 162/3	Retorika & Public Speaking	KM 162/3
4	Teknik Negosiasi & Melobi	KM 157/3	Teknik Negosiasi & Melobi	KM 157/3	Presentasi Lobi & Negosiasi	KM 202/3
5	Perencanaan Merk & Citra	KM 096/2	Perencanaan Merk & Citra	KM 096/2	Pengelolaan Merk & Citra	KM 205/3
6	Profesional Image		Fotografi	KM	Fotografi PR	KM 200/3

**V. Tabel Penyetaraan Mata Kuliah Inti/ Konsentrasi Advertising**

No	Kurikulum 2008	KODE/SKS	Kurikulum 2010	KODE/SKS
1	Iklan Citra Korporat	KM 120/3	Pengelolaan Merk & Citra	KM 205/3
2	Manajemen Periklanan	KM 158/3	Konsep Kreatif Periklanan	KM 502/3
3	Penulisan Naskah Iklan	KM 116/2	Penulisan Naskah Iklan & Advetorial	KM 504/3
4	Periklanan Alternatif & Interaktif	KM 121/3	Konsep Kreatif Periklanan Cyber Marketing	KM 502/3 KM 815/3
5	Riset Iklan	KM 122/3	Riset & Evaluasi Periklanan	KM 505/3
6	Cyber Advertising	KM 123/3	Konsep Kreatif Periklanan Cyber Marketing	KM 502/3 KM 185/3
7	Praktek Periklanan	KM 159/3	Konsep Kreatif Periklanan	KM 502/3
8	Manajemen Periklanan	KM 158/3	Strategic Planning	KM 501/3
9	Penulisan Advetorial	KM 116/2	Penulisan Naskah Iklan & Advetorial	KM 054/3

**VI. Tabel Penyetaraan Mata Kuliah Inti/ Konsentrasi Visual Communication**

No	Kurikulum 2008	KODE/SKS	Kurikulum 2010	KODE/SKS
1	Copy Writing	KM 130/3	Visualisasi Konsep	KM 400/3
2	Ilustrasi Desain Layout	KM 130/3	Visualisasi Konsep Product & Brand Visualization	KM 400/3 KM 401/3
3	Fotografi Desain Optis	KM 129/2	Fotografi Komunikasi Visual	KM 406/3
4	Animasi Multi Media	KM 127/3	Fotografi Komunikasi Visual 3D Animation	KM 406/3 KM 408/3
5	Web Desain	KM 128/3	Digital Imaging	KM 402/3
6	Reka Bentuk	KM 126/2	Visualisasi Konsep Product & Brand Visualization	KM 400/3 KM 401/3
7	Produk Desain	KM 132/3	Visualisasi Konsep Product & Brand Visualization	KM 400/3 KM 401/3

Jakarta, 24 Juni 2011  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si