

TV BERITA

Metro On Campus
Universitas Budi Luhur
18 April 2013

TV

Menurut jenis siarannya, TV terbagi 2 jenis yaitu: (J.B. Wahyudi, Dasar-dasar Manajemen Penyiaran)

▶ **Artistik/ non-berita**

▶ **Jurnalistik/ berita**

Contoh: CBC, NBC, Al Jazeera

Apakah Berita itu?

Berita:

- ▶ Cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat. (**Kamus Besar Bahasa Indonesia**)
- ▶ *Newly received or noteworthy information, especially about recent events.* (**Oxford Dictionary**)
- ▶ Sesuatu yang baru, penting dan berpengaruh terhadap masyarakat, sehingga kejadian yang dianggap punya berita adalah yang mengandung satu atau beberapa unsur berikut ini:

Unsur Berita

Significance/penting, yaitu kejadian yang memiliki makna bagi masyarakat atau bisa pula mempengaruhi kehidupan orang banyak.

Magnitude/besar, yaitu kejadian yang menyangkut angka-angka yang berarti bagi kehidupan orang banyak.

Timeliness/waktu, yaitu kejadian yang baru saja terjadi atau baru saja ditemukan.

Unsur Berita

Proximity/dekat, yaitu kejadian yang dekat dari pembaca, kedekatan bisa secara geografis atau emosional.....

Prominence/tenar, yaitu menyangkut hal yang terkenal atau sangat dikenal oleh pembaca, pendengar atau penonton....

Human Interest/ manusiawi yaitu kejadian yang memberikan sentuhan perasaan bagi pembaca, pendengar dan penonton....

Konflik, yaitu pertentangan antara dua belah pihak. Konflik tersebut bisa terjadi antara dua orang, dua bangsa, dua organisasi dll....

Apa itu TV Berita?

Stasiun televisi yang menyajikan berita sebagai identitas khusus kepada pemirsa (Morissan, Jurnalistik Televisi) dengan mengutamakan aktualitas dan faktual.

Diferensiasi

Faktor dalam Produksi	Non-berita	Berita
Sumber	Ide	Peristiwa hangat/ penting
Point of Interest	Keindahan	Kecepatan/ aktualitas
Konten	Fiksi/ non-fiksi, terikat kode moral, realitas sosial	Faktual, terikat kode etik, realitas lapangan
Timing	Tidak terikat waktu (by plan)	Terikat waktu
Target	Kepuasan & rasa kagum pemirsa	Kepercayaan & rasa ingin tahu pemirsa
Improvisasi	Tidak terbatas	Terbatas
Bahasa	Bebas, dramatis	Formal, lugas, bebas SARA

Diferensiasi

Penyajian Berita	Berita	Non-berita
Weekdays	24 jam	3 – 4 kali 1 – 10 jam/hari Pagi 05:00/05:30 Siang 11:30/12:00 Petang 17:00/18:00 Malam 23:00/24:00
Weekend	24 jam	2 – 3 kali 1 – 4 jam/hari Pagi 05:00/05:30 Petang 17:00/18:00

Keunggulan TV Berita

Menyajikan *updates* dari berbagai peristiwa dengan lingkup dunia, nasional, regional, dan lokal dalam bentuk sajian berita.

Memiliki liputan berita sebagai bagian dari program yang terjadwal secara reguler dan tersegmentasi dengan spesialisasi dan lingkup audiens masing-masing.

TV Program Preference

News Program dikonsumsi melalui dua cara:

- **Update** (bisa melalui buletin reguler General Entertainment Station dan News Station)
- **In-depth** (mendapatkan kedalaman dari program-program News Station).

Genre News

- ▶ Dalam perkembangan industri broadcast, di mana irisan-irisan kreatif membuat genre semakin “blur”. News identik dengan **HARD NEWS** saat ini direpresentasikan dengan **BULETIN** seperti **METRO HARI INI, METRO SIANG, METRO PAGI**.
- ▶ News beririsan dengan Entertainment, misalnya adaptasi genre **NEWS TALKSHOW** dengan **ENTERTAINMENT (genre Variety)** menjadi program **NEWSHOW**.
- ▶ Irisan antara **EDUCATION & INFORMASI** dengan **NEWS** bisa dilihat dalam program **WIDE SHOT** dengan konten utama pendidikan tentang “Citizen Journalism”

Simplifikasi genre

- ▶ **News Talkshow:** Mata Najwa dan Primetime News.
- ▶ **News Feature:** Metro Realitas, Metro Highlight.
- ▶ **Information Talkshow:** Kick Andy dan Just Alvin.
- ▶ **Information Documentary:** Politika, Melawan Lupa, Eagle Documentary.
- ▶ **Information Magazine:** Newsmaker, 360
- ▶ **Information Skill/Hobbies:** Ikonika

Wartawan adalah...

Orang yang mengabarkan sebuah berita untuk masyarakat. (*normatif*)

Abdi, hamba, pesuruh yang suka rela dari masyarakatnya. Pembawa berita, penyuluh, pemberi penerangan, pengajak berpikir, pembawa cita-cita.

Harus berani, jujur & memiliki kesetiaan pada dharmanya itu.

(BM Diah)



ABC JOURNALISM :

**Media Massa memiliki pengaruh yang sangat kuat di masyarakat.
Apa yang diberitakan dapat menimbulkan reaksi yang
berbagai macam dari penonton, pembaca ataupun
pendengarnya.**

**Oleh karena itu, sudah menjadi tugas seorang jurnalis untuk selalu
memperhatikan beberapa hal sebelum menyajikan berita
kepada masyarakat.**

Accuracy + Balance + Clarity = Credibility

ABC JOURNALISM :

Accuracy/Akurat:

Apabila jurnalis tidak akurat, jurnalis dapat kehilangan kredibilitasnya.

Sebelum berita ditayangkan, pastikan berita tersebut 'benar-benar, benar', jangan pernah memanfaatkan desas desus atau pendapat pribadi .

Balance/Seimbang:

Berita yang baik adalah berita yang seimbang.

Selali berusaha menceritakan fakta dari kedua belah pihak.

ABC JOURNALISM :

Clarity/Jelas:

kejelasan menjadi prioritas utama dalam penyajian berita. Karena berita yang tidak jelas akan menimbulkan reaksi tidak terduga dari masyarakat, yang berakibat Fatal.

Credibility/Kredibilitas:

Pesan yang akurat, seimbang dan jelas akan meningkatkan kredibilitas seorang jurnalis. Selain itu, secara tidak langsung jurnalis yang menyajikan berita akurat , seimbang dan jelas sudah menerapkan apa yang selama ini kita kenal dengan sebutan

“ jurnalisme yang bebas dan bertanggung jawab”..

9 Elemen Jurnalisme

1. Kewajiban pertama jurnalisme adalah pada kebenaran
 2. Loyalitas pertama jurnalisme kepada warga
 3. Intisari Jurnalisme adalah disiplin dalam verifikasi
 4. Para praktisinya harus menjaga independensi terhadap sumber berita
 5. Jurnalisme harus berlaku sebagai pemantau kekuasaan
-



9 Elemen Jurnalisme

- 6. Jurnalisme harus menyediakan forum publik untuk kritik maupun dukungan warga**
 - 7. Jurnalisme harus berupaya membuat hal yang penting menarik & relevan**
 - 8. Jurnalisme harus menjaga agar berita komprehensif dan proporsional**
 - 9. Para praktisinya harus diperbolehkan mengikutii nurani meraka**
-



Closing

Ada pemeeo yang menyebutkan:
kredibilitas dan integritas media
massa di masing-masing negara
mencerminkan karakter dari
masyarakatnya.

