

Waktu	Kelas	Activity	Pembicara
Workshop Jum'at			
Sesi Pertama			
10.00-11.30	Kelas 1	Literacy Media Untuk Masyarakat (Moderator: Andri Djarot-Trans 7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nina Mutmainah (KPI): "Sinergi KPI- Masyarakat Menciptakan Penyiaran Sehat" 2. Agus Pramono/Kumala Dewi (Kick Andy, Metro TV): "Proses Produksi Siaran TV yang Baik" 3. Shahnaz Haque (Tokoh Masyarakat): "Arti Penting Masyarakat Sadar Media"
Durasi (1:30)	Kelas 2	Penyiaran Digital dan Konvergensi Media oleh BP3TI (Moderator: Frida Lidwina-Metro TV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Syukri Batubara (Kementerian Komunikasi dan Informatika): "Blue Print Penyiaran Digital" 2. Imawan Mashuri (ATVLI): "Membangun Penyiaran Digital Pro Publik" 3. Paul Chadwick (The Guardian, ex-ABC Australia): "Belajar Penerapan Penyiaran Digital Dari Australia"
Sesi Kedua			
13.30-15.00	Kelas 1	Produksi Program TV yang Berkualitas (Moderator: Tina Talisa-Indosiar)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>tentative</i> (Screen Play) 2. Andi Chairil (Trans 7) 3. Indra Yudistira (Indosiar).
Durasi (1:30)	Kelas 2	Peningkatan Profesionalisme Jurnalis Televisi (Moderator: Maya Intan-Global TV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Freddy Tulung (Kementerian Komunikasi dan Informatika) 2. Bagir Manan (Dewan Pers) 3. Muchlis Ainurrafik (Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia)
Workshop Sabtu			
Workshop Pertama			
10.30 - 12.00	Kelas 1	Jurnalistik Radio (Moderator: <i>tentative</i> Sindo Radio)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tyas Anggoro (Alwari): "Tuntutan Profesionalisme Jurnalis Radio" 2. Sinam (JRKI): "Jurnalis Radio dan Penguatan Solidaritas Masyarakat" 3. Iwan Haryono (El-Shinta): "Partisipasi Jurnalis Radio Dalam Pelayanan Publik"
Durasi (1:30)	Kelas 2	Penyiaran Radio (Moderator: Tentative (MRA/ Gen FM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slamet Mulyadi (PRSSNI Pusat): "Tantangan Penyiar Radio Masa Kini" 2. Adrian Syarkawi (GEN FM): "Trik dan Tips Menjadi Penyiar Handal" 3. Nashwin Ahmad (RRI): "Tanggung Jawab Penyiar Melayani dan Mengarahkan Selera Publik"
Workshop Kedua			

12.10 - 13.40	Kelas 1	Posisi dan Kinerja Production House di Dalam Penyiaran (Moderator: Senandung Nacita-SCTV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemal Arsjad (Lynx Films) 2. Dede Gracia (Ikatan Perusahaan Film Iklan Indonesia IPFII) 3. Lulut Asmoro (JWT/WPP) 4. Ridwan Handoyo (Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia P3I)
Durasi (1:30)	Kelas 2	Produksi Iklan tepat sasaran (Moderator: Ajeng Kamaratih – RCTI atau Andara Raini – MNC TV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haris Thayeb (Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia atau P3I) 2. Bambang Sumaryanto (APPINA) 3. Irawati Pratignyo (AC Nielsen) 4. <i>tentative</i> (Mind Share)