

Panduan Pengisian KRS

Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur Jakarta.

VERSI 1.0

SEMESTER GENAP 2012/2013

PANDUAN PENGISIAN KRS (KARTU RENCANA STUDI)

Tahun Ajaran Genap 2012/2013

Dalam melaksanakan Proses Pengisian KRS (Kartu Rencana Studi), Mahasiswa diharapkan melakukan :

1. *Download* Bagan Kurikulum sesuai Kurikulum yang diberlakukan.
2. *Download* Panduan Pengisian KRS.
3. *Download* Tabel Penyetaraan.
4. Konsultasi dengan Dosen PA bila diperlukan.
5. *Download* Kalender Akademik.

PANDUAN PENGGUNAAN BAGAN KURIKULUM

Program Studi Ilmu Komunikasi memberlakukan Bagan Kurikulum 2010, Bagan Kurikulum 2011 dan Bagan Kurikulum 2012.

Pemberlakuan Bagan Kurikulum ini, dapat ditinjau dengan memperhatikan penjelasan sebagai berikut :

Angkatan NIM (Nomor Induk Mahasiswa)	Kurikulum	Kurikulum Penyetaraan
2008	2008	2010
2009	2008	2010
2010	2010	2012
2011	2011	2012
2012	2012	2014
2013	2012	2014

Kurikulum Penyetaraan diberlakukan atas dasar Pelaksanaan Peninjauan Kurikulum yang dilaksanakan Program Studi per semester (pengembangan / perubahan minor) dan per-2 tahun (pengembangan / perubahan mayor).

PANDUAN PENGISIAN KRS UNTUK MAHASISWA ANGKATAN 2012

Mata Kuliah yang ditempuh pada Semester Genap 2012/2013 untuk Mahasiswa angkatan 2012 (Semester 2) adalah :

NO	KODE	MATAKULIAH	SKS	JENIS	KET
1	KM051	Teori Komunikasi	3	INTI	
2	KM190	Komunikasi Organisasi dan Kelompok	3	INTI	
3	KM247	Teknik Fotografi & Audio Visual	3	INTI	
4	KM014	Hukum & Kode Etik Komunikasi	3	INTI	
5	KM117	Creative Thinking	3	INTI	
6	KM105	Perkembangan ICT	3	INTI	
7	UM031	Wawasan Budi Luhur	3	WAJIB	MKDU
			21		
MATA KULIAH INTI KONSENTRASI(PILIH SESUAI KONSENTRASI)					
8	KM004	Dasar-dasar Jurnalistik	3	INTI	Konsentrasi
	KM059	Pengantar Periklanan	3	INTI	Konsentrasi
	KM111	Pengantar PR	3	INTI	Konsentrasi
	KM219	Sejarah Desain	3	INTI	Konsentrasi

Catatan :

- Mahasiswa baru (non pindahan) Angkatan 2012 mengambil Mata Kuliah Paket yang telah disediakan Program Studi. Mahasiswa Angkatan 2012 diharapkan melakukan pemeriksaan kembali (cek ulang) terhadap KRS Semester Genap.
- Jika IPS Semester Gasal 2012/2013 adalah ≥ 3.00 maka Mahasiswa dapat mengambil penuh 24 SKS dengan memilih Mata Kuliah No 1-8.
- REVISI Kurikulum 2012/2013 (Berdasarkan Kurikulum terbaru ASPIKOM / Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi dan Rapat Fakultas) Mata Kuliah **Brand and Positioning** dialihkan menjadi Mata Kuliah **Komunikasi Organisasi dan Kelompok**.
- Bila ada hal-hal yang masih kurang jelas dapat berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing Akademik (Dosen PA) masing-masing atau Sekretaris Program Studi.

**PETUNJUK PENGISIAN KRS UNTUK MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2010, 2011 dan 2012**

Sesuai dengan informasi Pemberlakuan Kurikulum di atas, Mahasiswa Angkatan 2010 menggunakan Kurikulum 2010. Mahasiswa Angkatan 2011 dengan Kurikulum 2011 dan Mahasiswa Angkatan 2012 dengan Kurikulum 2012.

- Masa studi Maksimum 7 tahun, dihitung dari tahun masuk. Tidak ada perpanjangan masa studi, jika melewati masa ini akan dinyatakan KELUAR..
- Jumlah Total SKS yang harus ditempuh adalah 144 SKS, dengan perincian Komposisi SKS Mata Kuliah (MK) adalah sebagai berikut :

NIM 2010

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	73 SKS	43 SKS (Advert)	20 SKS	144 SKS
		43 SKS (Broadcast Journ.)	20 SKS	
		42 SKS (KomVis)	21 SKS	
		42 SKS (PR)	21 SKS	

NIM 2011

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	73 SKS	42 SKS (Advert)	21 SKS	144 SKS
		43 SKS (Broadcast Journ.)	20 SKS	
		42 SKS (KomVis)	21 SKS	
		42 SKS (PR)	21 SKS	

NIM 2012

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	68 SKS	42 SKS	26 SKS	144 SKS

Catatan :

KKP dan TUGAS AKHIR sudah masuk dalam MK Inti (Ilmu Komunikasi dan Peminatan)

- SKS Minimum untuk pengambilan :
 1. KKL : 90 SKS
 2. TA : 138 SKS (sudah KKL dan Seminar / Pra Tugas Akhir)

PETUNJUK PENGISIAN KRS UNTUK MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2008, 2009

Berkaitan dengan Transisi Kurikulum, perlu diperhatikan dalam pengambilan Mata Kuliah Semester Gasal 2012/2013.

- Masa studi Maksimum 7 tahun, dihitung dari tahun masuk. Tidak ada perpanjangan masa studi, jika melewati masa ini akan dinyatakan KELUAR.
- Bagan Kurikulum yang digunakan adalah Kurikulum 2010.
- Jumlah Total SKS yang harus ditempuh adalah 144 SKS, dengan perincian Komposisi SKS Mata Kuliah (MK) adalah sebagai berikut

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi dan Peminatan)	MK Pilihan	Total
8 SKS	114 SKS	22 SKS	144 SKS

Catatan :

KKP dan TUGAS AKHIR sudah masuk dalam MK Inti (Ilmu Komunikasi dan Peminatan)

- SKS Minimum untuk pengambilan :
 3. KKL : 90 SKS
 4. TA : 138 SKS (sudah KKL dan Seminar / Pra Tugas Akhir)
- Bagi Mahasiswa yang belum mengambil / belum lulus dari salah satu Mata Kuliah yang ada pada Kurikulum 2008 (Kolom 1 – lihat tabel di bawah), namun sudah tidak ditayangkan, maka diwajibkan untuk mengambil Mata Kuliah yang ada pada Kurikulum 2010 atau yang sudah disetarakan dari Kurikulum 2011 (Kolom 2 – lihat tabel di bawah).

Mata Kuliah yang harus diambil :

Kurikulum 2008			Kurikulum 2010		
Mata Kuliah Belum Lulus/Belum Diambil			Mata Kuliah Pengganti		
Kode	Mata Kuliah	SKS	Kode	Mata Kuliah	SKS
KM001	Filsafat Ilmu	3	UM045	Character Building	3
UM040	Dasar-dasar Logika	2	UM045	Character Building	3
UM029	Sistem Hukum Indonesia	3	KM037 atau KM165 atau KM117	Perkembangan Teknologi Komunikasi (PILIH SALAH SATU)	3
				Cyber Communication (PILIH SALAH SATU)	3
				Creative Thinking (PILIH SALAH SATU)	3
KM009	Etika & Filsafat Komunikasi	3	KM779	Filsafat Komunikasi	3
SO004	Sistem Sosial Budaya Indonesia	3	SO012	Sosiologi dan Antropologi	3
SO002	Metode Penelitian Sosial	3	KM777	Metode Penelitian Kuantitatif	3
KM032	Metode Penelitian Komunikasi	3	KM778	Metode Penelitian Kualitatif	3
TA003	Kuliah Kerja Praktek	2	TA012	Kuliah Kerja Lapangan	2
Peminatan Broadcast Journalism					
KM071	Dasar-dasar Produksi	3	KM004	Dasar-dasar Jurnalistik	3

	Acara TV & Radio				
KM079	Teknik Reportase TV & Radio	3	KM303	Teknik Reportase	3
KM110	Produksi Berita Radio & TV	2	KM309 dan KM310	Produksi Berita Radio	2
				Produksi Berita TV	2
KM102	Penulisan Feature & Dokumenter	3	KM306	Feature & Dokumenter	3
KM074	Camera Person	3	KM305	Teknik Kamera	3
Peminatan Public Relations					
KM090	Cyber PR	3	KM204	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
KM157	Teknik Negosiasi dan Melobi	3	KM202	Presentasi, Lobi dan Negosiasi	3
Peminatan Komunikasi Visual					
KM130	Copy Writing	3	KM400	Visualisasi Konsep	3
KM131	Ilustrasi Desain Layout	3	KM401	Product & Brand Visualization	3
KM129	Fotografi Desain Optis	2	KM406	Fotografi KomVis	3
KM127	Animasi Multi Media	3	KM408	3D Animation	3
KM128	Web Desain	3	KM402	Digital Imaging	3
KM126	Reka Bentuk	3	KM403	Desain Kemasan Produk	3
KM132	Produk Desain	3	KM180	Matte Painting	3
Peminatan Advertising					
KM120	Iklan Citra Korporat	3	KM205	Pengelolaan Merek & Citra	3
KM158	Manajemen Periklanan	3	KM502	Konsep Kreatif Periklanan	3
KM116	Penulisan Naskah Iklan	3	KM500 dan KM504	Naskah Iklan & Storyboard	3
				Penulisan Advertorial	3
KM121	Periklanan Alternatif & Interaktif	3	KM185	Cyber Marketing	3
KM122	Riset Iklan	3	KM505	Riset & Evaluasi Periklanan	3
KM123	Cyber Advertising	3	KM188	Kapita Selekt Periklanan	3
KM159	Praktek Periklanan	3	KM508 dan KM509	Produksi Iklan Cetak	2
				Produksi Iklan Audio Visual	2

Mata Kuliah Tambahan dari Kurikulum 2012 (Alternatif Mata Kuliah Pilihan) yang dapat diambil untuk melengkapi kekurangan SKS adalah sebagai berikut :

Kode	Mata Kuliah	SKS
Bisa diambil oleh Seluruh Peminatan		
BA021	Bahasa Mandarin	3
KM017	Komunikasi Internasional	3
KM191	Teori Perubahan Sosial	3
Peminatan Broadcast Journalism		
KM211	Jurnalistik Online	3
KM212	TV Programming	3
Peminatan Public Relations		
KM195	Produksi Media PR 1 (Praktek)	3
KM197	Produksi Media PR 2 (Praktek)	3
Peminatan Advertising		
KM245	Produksi Iklan Digital	3
KM244	Integrated Brand Promotion	2
Peminatan Komunikasi Visual		

KM231	Typography	3
KM228	Semiotika dan Kajian Desain	3

Selain menggunakan Panduan di atas, Mahasiswa dapat berkonsultasi dengan **Dosen Pembimbing Akademik masing-masing** atau dengan **Sekretaris Program Studi**.

**MATA KULIAH PILIHAN YANG DAPAT DIAMBIL DI PROGRAM STUDI LAIN
UNTUK SEMESTER GENAP 2012/2013
(Maksimal 9 SKS)**

No	Asal Prodi	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	TI / SI	IF007	E-Commerce	2
2	TI / SI	KP212	Rekayasa Web	3
3	TI / SI	BA039	Percakapan Bahasa Jepang	2
4	TI / SI	KP047	Komputer dan Masyarakat	2
5	Arsitektur	RB050	Desain Rumah Tangga & Perhitungan Anggaran	4
6	Arsitektur	RB055	Feng Shui & Arsitektur	2
7	Arsitektur	RB056	Marketing Properti	2
8	Arsitektur	KM164	Desain Grafis Arsitektur	4
9	Manajemen	MM024	Manajemen Perbankan	3
10	Manajemen	MM067	Manajemen UKM	3

FREQUENTLY ASKED QUESTION

Q : *Semua MK sudah LULUS pada Semester Gasal 2012/2013 dan sedang menempuh TA, apakah perlu KRS ?*

A : Tidak.

Q : *Semua MK sudah LULUS semester ini dan Semester Genap 2012/2013 berencana TA, apakah perlu KRS ?*

A : Perlu

Q : *Bagaimana Proses KKL dilaksanakan ?*

A : KKL FIKOM bisa berbentuk “Magang” atau “Praktikum dalam bentuk Pengabdian Masyarakat”. Proses Magang bisa dilaksanakan sejak Semester 3 meskipun belum 90 SKS. Hasil Magang yang didukung dengan kelengkapan bukti dan data fakta, dapat dijadikan Laporan KKL yang dikumpulkan pada saat sudah memasuki 90 SKS.

KKL FIKOM “Praktikum dalam bentuk Pengabdian Masyarakat” dapat direncanakan sejak awal-awal Semester, Mahasiswa juga dapat bekerjasama dengan Dosen, bisa membentuk Kelompok (1-10 orang) namun pelaporan tetap Individu.

Q : *Bagaimana jika MK di Kurikulum 2008 akan diperbaiki nilainya, tetapi tidak ada di Kurikulum 2010 ?*

A : Disesuaikan dengan MK yang setara atau menjadi MK Pengganti.

Q : *Mahasiswa Angkatan ... <=2005 bagaimana Pengisian KRS ?*

A : Hubungi Kaprodi karena diberikan Status Keluar, sehingga harus mengurus Penyetaraan jika ingin melanjutkan Kuliah.

Q : *Bolehkah Mahasiswa Angkatan 2008 – 2011 mengambil Mata Kuliah Pilihan pada Kurikulum 2012 ?*

A : Boleh, namun disesuaikan dengan kemampuan, prasyarat, dan disarankan Konsultasi Dosen PA.

Q : *Angkatan 2007, 2008 dan 2009 ada MK yang BELUM LULUS atau BELUM DIAMBIL dan tidak ada di tabel Penyetaraan serta tidak ada di Kurikulum 2010, apakah MK tersebut boleh diambil atau tidak ?*

A : Tidak Perlu, tapi Mahasiswa diwajibkan untuk mengambil MK INTI Ilmu Komunikasi / Konsentrasi yang ada di Kurikulum 2010 untuk melengkapi minimal SKS Inti sejumlah 90 SKS di luar KKP dan TA.

Q : *Untuk mahasiswa yang belum memenuhi 90 sks namun berminat untuk mengambil KKL di masa liburan semester apakah bisa ?*

A : bisa, mahasiswa bersangkutan harus meminta surat keterangan magang dari BAAK atau bisa juga melalui sekretariat FIKOM, data KKL di simpan untuk kemudian di susun menjadi laporan KKL dengan pembimbing KKL jika SKS sudah terpenuhi sebanyak 90 SKS.