

Panduan Pengisian KRS

dan Bagan Mata Kuliah Konsentrasi

Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur.

VERSI 1.5

SEMESTER GENAP 2016/2017

PANDUAN PENGISIAN KRS (KARTU RENCANA STUDI) SEMESTER GENAP, TAHUN AKADEMIK 2016/2017



JADWAL PENGISIAN KARTU RENCANA STUDI (KRS) SEMESTER GENAP 2016/2017

1	Pengisian KRS <i>online</i> melalui <i>web</i> http://student.budiluhur.ac.id	31 Oktober - 9 Desember 2016
2	Konsultasi dan verifikasi KRS oleh Dosen Penasehat Akademik	Mulai 31 Oktober 2016
3	Menyetujui pembuatan kwitansi <i>online</i> melalui <i>web student</i>	31 Oktober 2016 - 20 Januari 2017
4	Pembayaran melalui <i>multi payment</i> dengan nomor rekening UBL : 10067 / ATM / IB Bank Mandiri	31 Oktober 2016 - 20 Januari 2017
5	Pemilihan kelompok <i>online</i>	16-18 Januari 2017

*Keterlambatan pengisian KRS akan dikenakan sanksi cuti kuliah/denda administrasi sebesar Rp. 800.000,-
** Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://baak.budiluhur.ac.id>



Dalam melaksanakan Proses Pengisian KRS (Kartu Rencana Studi), Mahasiswa diharapkan melakukan :

1. **Download** Bagan Kurikulum sesuai Kurikulum yang diberlakukan *(ada dalam bagian terakhir Panduan ini)*.
2. **Mengamati** Tabel Penyetaraan untuk Mahasiswa Angkatan 2010 – 2011 *(ada dalam Panduan KRS)*.
3. **Konsultasi** dengan Dosen PA untuk diskusi perencanaan mata kuliah.
4. **Download** Kalender Akademik Aktif.

PANDUAN PENGGUNAAN BAGAN KURIKULUM

Program Studi Ilmu Komunikasi memberlakukan Bagan Kurikulum 2012 dalam 2 versi. Versi terkini adalah dengan kode 2.2 (berlaku mulai angkatan 2015 berjalan).

Untuk mahasiswa baru tahun semester genap 2016/2017, berlaku Kurikulum 2016.

Pemberlakuan Bagan Kurikulum ini, dapat ditinjau dengan memperhatikan penjelasan sebagai berikut :

Angkatan NIM (Nomor Induk Mahasiswa)	Kurikulum	Kurikulum Penyetaraan
2011	2011	2012
2012	2012	-
2013	2012 (2.1)	2012 (2.2)
2014	2012 (2.1)	2012 (2.2)
2015	2012 (2.2)	-
2016	2016	-

Kurikulum Penyetaraan diberlakukan atas dasar Pelaksanaan Peninjauan Kurikulum yang dilaksanakan Program Studi setiap 2 tahun sekali (pengembangan / perubahan minor) dan 4 tahun sekali (pengembangan / perubahan mayor).

PETUNJUK PENGISIAN KRS UNTUK MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI

Sesuai dengan informasi Pemberlakuan Kurikulum di atas, Mahasiswa Angkatan 2011 dengan **Kurikulum 2011 (partial) & Kurikulum 2012**, Mahasiswa Angkatan 2012 menggunakan **Kurikulum 2012**.

- Masa studi Maksimum 7 tahun (14 semester), dihitung dari tahun masuk. Tidak ada perpanjangan masa studi, jika melewati masa ini akan dinyatakan KELUAR.
- Jumlah Total SKS yang harus ditempuh adalah 144 SKS, dengan perincian Komposisi SKS Mata Kuliah (MK) adalah sebagai berikut :

NIM 2011

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	73 SKS	42 SKS (Advert)	21 SKS	144 SKS
		43 SKS (Broadcast Journ.)	20 SKS	
		42 SKS (KomVis)	21 SKS	
		42 SKS (PR)	21 SKS	

NIM 2012

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	68 SKS	42 SKS	26 SKS	144 SKS

NIM 2016

MKDU	MK Inti (Ilmu Komunikasi)	MK Inti (Konsentrasi)	MK Pilihan	Total
8 SKS	68 SKS	42 SKS	26 SKS	144 SKS

Catatan :

KKP dan TUGAS AKHIR sudah masuk dalam MK Inti (Ilmu Komunikasi dan Peminatan)

- SKS Minimum untuk pengambilan :
 1. KKL : 90 SKS
 2. TA : 138 SKS (sudah KKL dan Seminar / Pra Tugas Akhir)

**PETUNJUK PENGISIAN KRS UNTUK MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2011 (UPDATE)**

Berkaitan dengan **Transisi Kurikulum 2011 ke Kurikulum 2012**, perlu diperhatikan adanya Penyetaraan Mata Kuliah.

Bila mahasiswa mengalami kesulitan mengambil Mata Kuliah Kurikulum 2011 karena sudah tidak ditayangkan, Mahasiswa dapat mengambil Mata Kuliah Penyetaraan yang direkomendasikan di Kurikulum 2012.

Berikut keterangan Mata Kuliah Penyetaraan yang dapat diambil:

Kurikulum 2011			Kurikulum 2012		
Mata Kuliah Belum Lulus/Belum Diambil			Mata Kuliah Pengganti		
Kode	Mata Kuliah	SKS	Kode	Mata Kuliah	SKS
KP306	Aplikasi Komputer	3	KM247	Teknik Fotografi dan Audio Visual	3
UM039	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	UM021	Pendidikan Pancasila	2
			UM019	Pendidikan Kewarganegaraan	2
MI081	Pengantar Statistik Sosial	3	KM189	Statistik Sosial	3
KM165	Cyber Communication	3	SO008	Sosiologi Komunikasi	3
Broadcast Journalism (Jurnalistik Penyiaran)					
KM049	Teknik Mencari dan Menulis Berita	3	KM206	Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	3
KM072	Jurnalistik TV dan Radio	3	KM207	Bahasa Jurnalistik	3
KM073	Manajemen Penyiaran	3	KM213	Manajemen Media	3
KM117	Produksi Pogram Radio Non Berita	3	KM209	Produksi Radio	3
KM301	Dasar Dasar Jurnalistik	3	KM004	Dasar Dasar Jurnalistik	3
KM303	Teknik Reportase	3	KM211	Jurnalistik Online	3
KM304	Laporan Investigasi	3	KM208	Produksi Feature	3
KM309	Produksi Berita Radio	2	KM209	Produksi Radio	3
KM310	Produksi Berita TV	2	KM078	Produksi Berita TV	3
Seluruh Mata Kuliah Inti di Kurikulum 2012 dapat diambil angkatan 2011					
Public Relations (Hubungan Masyarakat)					
BA080	English for Public Relations	3	KM162	Retorika & Public Speaking	3
KM200	Fotografi Public Relations	3	KM193	Internal/Eksternal Public Relations	3
KM202	Presentasi Lobi dan Negosiasi	3	KM195	Produksi Media Public Relations 1	3
KM204	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	KM248	Marketing Communication	3
KM205	Pengelolaan Merek dan Citra	3	KM409	Brand and Positioning	3
KM780	Marketing Public Relations	3	KM201	Corporate Public Relations	3
Seluruh Mata Kuliah Pilihan di Kurikulum 2012 dapat diambil angkatan 2011					
Visual Communication (Komunikasi Visual)					
BA082	English for Visual Communication	3	KM222	Etika dan Estetika Visual	3
KM125	Pengantar Komunikasi Visual	3	KM221	Pengantar Desain	3

KM133	Desktop Publishing	3	KM230	Desain Interaktif	3
KM400	Visualisasi Konsep	3	KM219	Sejarah Desain	3
KM401	Product & Brand Visualization	3	KM225	Desain Publikasi	3
KM404	Visual Wardrobe	3	KM224	Digital Ilustrasi	3
KM405	Pre Press Production	3	KM220	Manual Drawing	3
KM406	Fotografi KomVis	3	KM223	Fotografi Visual	3
KM407	Web & Multimedia Interactive	3	KM227	Graphic Production Management	3
KM408	3D Animation	3	KM226	Sequential Design	3
Seluruh Mata Kuliah Pilihan di Kurikulum 2012 dapat diambil angkatan 2011					
Advertising (Periklanan)					
BA083	English for Advertising	3	KM502	Konsep Kreatif Periklanan	3
KM115	Fotografi Iklan	3	KM239	Fotografi Periklanan	3
KM160	Desain Grafis	3	KM241	Desain Grafis Periklanan	3
KM169	Segmentasi Khalayak	3	KM238	Analisis Konsumen	3
KM202	Presentasi, Lobi & Negosiasi	3	KM243	Produksi Iklan Audio	3
Seluruh Mata Kuliah Pilihan di Kurikulum 2012 dapat diambil angkatan 2011					

Penambahan Mata Kuliah Di Kurikulum 2012

Broadcast Journalism (Jurnalistik Penyiaran)			
Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
KM254	Manajemen Komunikasi	3	Seluruh Konsentrasi
KM142	Opini Publik	3	
KM016	Komunikasi Bisnis	3	
KM172	Creativepreneurship	3	
KM253	Digital Media	3	
KM409	Brand & Positioning	3	Kelas Terbatas

Public Relations (Hubungan Masyarakat)			
Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
KM254	Manajemen Komunikasi	3	Seluruh Konsentrasi
KM142	Opini Publik	3	
KM016	Komunikasi Bisnis	3	
KM172	Creativepreneurship	3	
KM253	Corporate Social Responsibility	3	

Visual Communication (Komunikasi Visual)			
Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
KM254	Manajemen Komunikasi	3	Seluruh Konsentrasi
KM238	Analisis Konsumen	3	
KM174	Teknik Sinematografi	3	
KM409	Brand & Positioning	3	
KM172	Creativepreneurship	3	

Advertising (Periklanan)			
Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
KM254	Manajemen Komunikasi	3	Seluruh Konsentrasi
KM016	Komunikasi Bisnis	3	
KM174	Teknik Sinematografi	3	
KM409	Brand & Positioning	3	
KM172	Creativepreneurship	3	

Berdasarkan SK Rektor, Untuk mahasiswa tingkat akhir, atau sedang TA di 2016-2017, mohon dipastikan sudah mengambil mata kuliah **Pendidikan Pancasila, Pendidikan kewarganegaraan, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris dan Agama**. Karena sudah tidak ada kebijakan mulai semester genap ini untuk semua angkatan atau terlebih angkatan 2012.

Himbauan :

- * Apabila mahasiswa telah mengambil matakuliah yang tayang pada semester genap 2016-2017 maka yang diambil adalah mata kuliah berikutnya terlebih yang prasyarat. Atau jika masih memungkinkan jumlah SKS bisa bersamaan, paling banyak untuk 2014
- * Untuk angkatan 2013, yang mengambil mata kuliah pilihan dapat diarahkan atau diganti salah satu dengan **Bahasa Inggris Lanjutan (BA 011)**
- * Untuk angkatan 2014 mata kuliah **Bahasa Inggris Lanjutan dan English For.....**, diambil pada semester 6 dan 7
- * **Mata Kuliah Fotografi (KM011)**, ditayangkan untuk prodi lain, selain Prodi Ilmu Komunikasi.
- * **Untuk Dosen Penasehat Akademik yang mahasiswanya angkatan 2016, dimohon untuk langsung memverifikasi, karena rangkaian matakuliahnya masih paket dari BAAK.**

Contoh Untuk Angkatan 2014

Angkatan 2014 Broadcast Journalism:

- Kuliah Kerja Lapangan
 - Produksi Berita TV
 - Riset Media
 - Digital Media
 - Creativepreneurship
- Dan mata kuliah pilihan

Angkatan 2014 Public Relations:

- Kuliah Kerja Lapangan
 - Event Management
 - Riset PR
 - Komunikasi Politik
 - Manajemen Krisis
 - Creativepreneurship
- Dan Mata Kuliah pilihan

Angkatan 2014 Advertising-Marcom:

- Kuliah Kerja Lapangan
 - Advertising Campaign
 - Event Management
 - Riset Periklanan
 - Produksi Iklan Audio
 - Creativepreneurship
- Dan Mata Kuliah pilihan

Angkatan 2014 Visual Communication:

- Kuliah Kerja Lapangan
 - Komunikasi Visual
 - Graphic Production Management
 - Semiotika dan Kajian Desain
 - 3D Model
 - Creativepreneurship
- Dan Mata Kuliah pilihan

KEBIJAKAN TRANSISI KURIKULUM 2012,2.1 KE 2012,2.2

Sehubungan dengan perubahan kurikulum 2012.2.1 ke 2012.2.2 maka Prodi Ilmu komunikasi memberikan kebijakan untuk beberapa mata kuliah di bawah ini :

Kurikulum 2012.2.1			Kurikulum 2012.2.2		
Mata Kuliah Belum Lulus/Belum Diambil			Mata Kuliah Pengganti		
Kode	Mata Kuliah	SKS	Kode	Mata Kuliah	SKS
UM045	Character Building	3	BA0..	English For.....(peminatan masing-masing)	3
SO012	Sosiologi dan Antropologi	3	SO008	Sosiologi Komunikasi	3
KM191	Teori Perubahan Sosial	3	KM023	Komunikasi Sosial Pembangunan	3
KM217	Pemasaran Program TV	2	KM256	Pemasaran Program TV	3
KM508	Produksi Iklan Cetak	2	KM510	Produksi Iklan Cetak	3
KM509	Produksi Iklan Audio Visual	2	KM511	Produksi Iklan Audio Visual	3

Selain menggunakan Panduan di atas, Mahasiswa dapat berkonsultasi dengan **Dosen Pembimbing Akademik masing-masing atau dengan Kepala Konsentrasi**

**MATA KULIAH PILIHAN YANG DAPAT DIAMBIL DI PROGRAM STUDI LAIN
UNTUK SEMESTER GENAP 2016/2017 (Maksimal 9 SKS)**

No	Asal Prodi	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	TI / SI	IF007	E-Commerce	2
2	TI / SI	KP212	Rekayasa Web	3
3	TI / SI	BA039	Percakapan Bahasa Jepang	2
4	TI / SI	KP047	Komputer dan Masyarakat	2
5	Arsitektur	RB050	Desain Rumah Tangga & Perhitungan Anggaran	4
6	Arsitektur	RB055	Feng Shui & Arsitektur	2
7	Arsitektur	RB056	Marketing Properti	2
8	Arsitektur	KM164	Desain Grafis Arsitektur	4
9	Manajemen	MM024	Manajemen Perbankan	3
10	Manajemen	MM067	Manajemen UKM	3

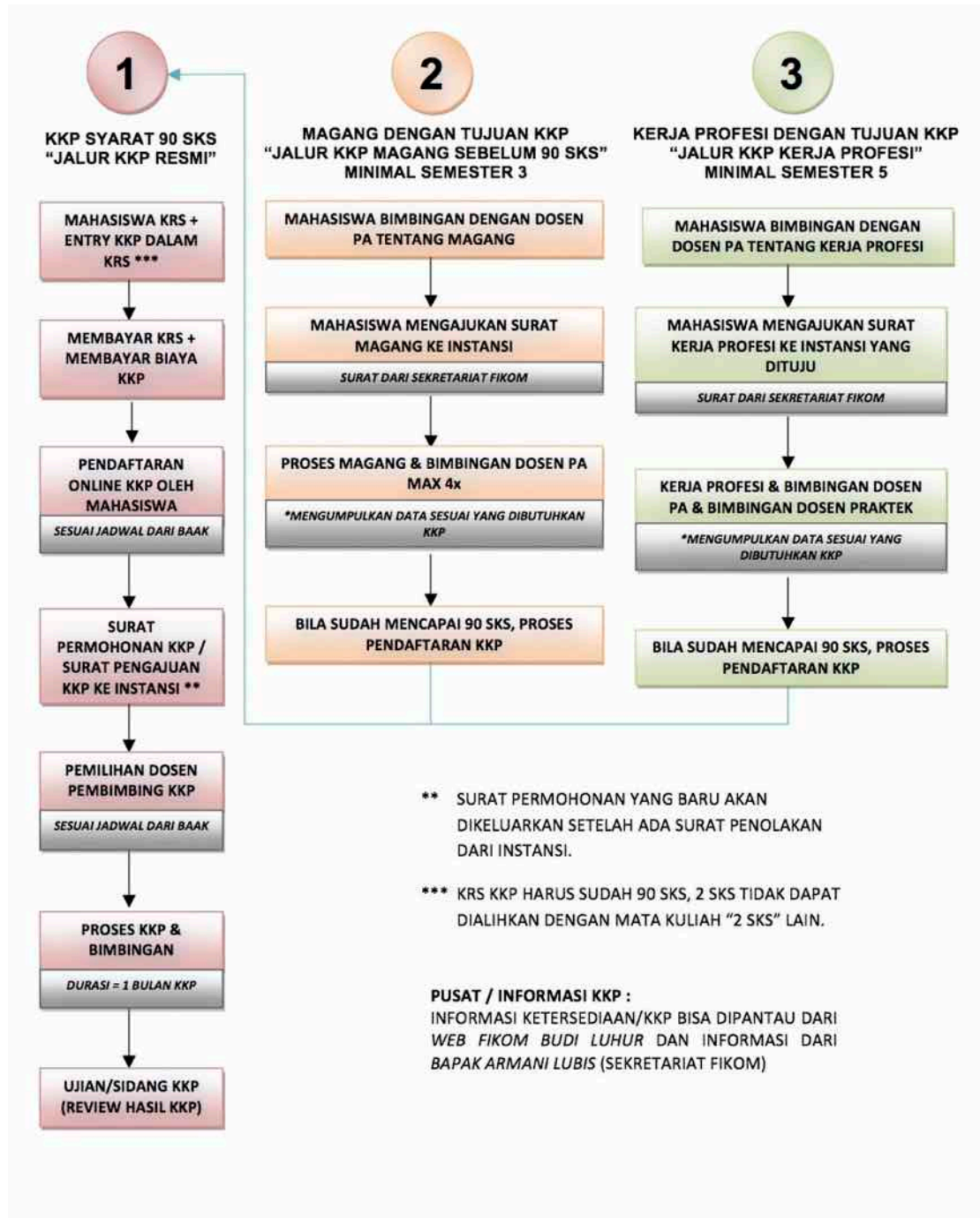
FREQUENTLY ASKED QUESTION

- Q : Semua Mata Kuliah (MK) sudah LULUS pada Semester Genap 2014/2015 dan sedang menempuh TA, apakah perlu KRS ?
- A : Tidak
- Q : Semua MK sudah LULUS semester ini dan Semester Genap 2014/2015 berencana TA, apakah perlu KRS ?
- A : Perlu
- Q : Bagaimana Proses KKL dilaksanakan ?
- A : KKL FIKOM bisa berbentuk “Magang” atau “Praktikum dalam bentuk Pengabdian Masyarakat”. Proses Magang bisa dilaksanakan sejak Semester 3 meskipun belum 90 SKS. Hasil Magang yang didukung dengan kelengkapan bukti dan data fakta, dapat dijadikan Laporan KKL yang dikumpulkan pada saat sudah memasuki 90 SKS.
KKL FIKOM “Praktikum dalam bentuk Pengabdian Masyarakat” dapat direncanakan sejak awal-awal Semester, Mahasiswa juga dapat bekerjasama dengan Dosen, bisa membentuk Kelompok (1-10 orang) namun pelaporan tetap Individu.
- Q : Untuk Angkatan 2008, 2009, 2010, 2011 apabila salah satu MK yang belum diambil/belum lulus tidak ada Penyetaraan di Kurikulum 2010, dan 2011 apakah perlu diambil lagi ?
- A : Tidak, gantikan dengan MK yang lain
- Q : Bagaimana jika MK di Kurikulum 2008, 2009, 2010, 2011 akan diperbaiki nilainya, tetapi tidak ada di Kurikulum 2010 atau 2011?
- A : Disesuaikan dengan MK yang setara atau menjadi MK Pengganti dari Bagan Kurikulum 2012.
- Q : Mahasiswa Angkatan ... <=2005 bagaimana Pengisian KRS ?
- A : Hubungi Kaprodi karena NIM sudah *Expired* dan diberikan Status Keluar, sehingga harus mengurus Penyetaraan jika ingin melanjutkan Kuliah.
- Q : Bolehkah Mahasiswa Angkatan 2008 – 2011 mengambil Mata Kuliah Pilihan pada Kurikulum 2012 ?
- A : Boleh, namun disesuaikan dengan kemampuan, prasyarat, dan disarankan Konsultasi Dosen PA.
- Q : Angkatan 2007, 2008 dan 2009 ada MK yang BELUM LULUS atau BELUM DIAMBIL dan tidak ada di tabel Penyetaraan serta tidak ada di Kurikulum 2010, apakah MK tersebut boleh diambil atau tidak ?
- A : Tidak Perlu, tapi Mahasiswa diwajibkan untuk mengambil MK INTI Ilmu Komunikasi / Konsentrasi yang ada di Kurikulum 2010 untuk melengkapi minimal SKS Inti sejumlah 90 SKS di luar KKP dan TA.
- Q : Pada saat akan mengisi KRS Semester 5, sudah 85 SKS diraih, tapi belum penuh 90 SKS sehingga belum dapat Entry KRS KKP. Bagaimana solusinya? Apakah bisa diisi sementara dengan MK yang berjumlah 2 SKS?

- A : Ditunda saja isi KRS KKP-nya. Menunggu Nilai Semester 4 keluar semua, sehingga SKS yang diraih bisa menjadi 90 SKS. Entry KRS KKP bisa dilaksanakan pada saat KPRS bersama dengan Dosen PA.
- Q : Mahasiswa belum mengambil Mata Kuliah Pendidikan Pancasila (UM021) atau Pendidikan Kewarganegaraan (UM019) atau Mata Kuliah PPKn (UM036), bagaimana kebijakannya?
- A : Sesuai dengan SK Rektor No K/UBL/REK/000/024/06/13 tanggal 5 Juni 2013 Mahasiswa di atas angkatan 2012 diwajibkan mengambil Mata Kuliah Pendidikan Pancasila (UM021) atau Pendidikan Kewarganegaraan (UM019) berlaku untuk semua angkatan. Catatan: Bila Mahasiswa Angkatan 2010-2012 sudah mengambil salah satu Mata Kuliah Pendidikan Pancasila (UM021) atau Pendidikan Kewarganegaraan (UM019) atau Mata Kuliah PPKn (UM036) diberikan kebijakan tidak perlu melengkapi syarat penuh atau cukup mengambil salah satu mata kuliah tersebut.
- Q : Mahasiswa angkatan sebelum 2014, belum mengambil mata kuliah “Aplikasi Wawasan Budi Luhur”, apakah tetap diwajibkan?
- A : Mata Kuliah “Aplikasi Wawasan Budi Luhur” diwajibkan berlaku mulai Angkatan 2014. Sedangkan Mahasiswa sebelum 2014, sifatnya tidak wajib, namun sangat disarankan untuk diikuti sebagai tambahan sks dan bekal tambahan Wawasan Budi Luhur.
- Q : Dosen Penasehat Akademik tidak bisa dihubungi atau bahkan tidak pernah memberikan solusi bimbingan akademik. Apa yang harus dilakukan?
- A : Laporkan online langsung ke Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bintarto Wicaksono, M.Sn, via email di bintarto.wicaksono@budiluhur.ac.id atau Sekretaris Program Studi rini.lestari@budiluhur.ac.id

JALUR KULIAH KERJA PRAKTEK MAHASISWA FIKOM

(bila ada pertanyaan silakan email Kaprodi : bintarto.wicaksono@budiluhur.ac.id)



BAGAN KURIKULUM 2012 (VERSI 2.2)

BERLAKU UNTUK MAHASISWA ANGKATAN 2013, 2014, 2015



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

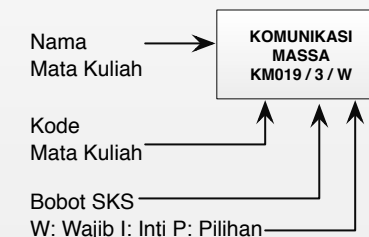
PEMINATAN : BROADCAST JOURNALISM
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2012 (2.2) /
KURIKULUM 2014

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR BROADCAST JOURNALISM KM085 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	BAHASA JURNALISTIK KM207 / 3 / I	ANNOUNCING TECHNIQUE KM307 / 3 / I	PRODUKSI RADIO KM209 / 3 / I	JURNALISTIK ONLINE KM211 / 3 / I	PRODUKSI NON BERITA TV KM175 / 3 / P	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	DASAR-DASAR JURNALISTIK KM004 / 3 / I	TEKNIK PELIPUTAN & PENULISAN NASKAH KM206 / 3 / I	PRODUKSI FEATURE KM208 / 3 / I	PRODUKSI DOKUMENTER KM210 / 3 / I	MEDIA STUDIES KM250 / 3 / P	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI JURNALISTIK KM302 / 3 / I	TEKNIK KAMERA KM305 / 3 / I	TEKNIK EDITING KM082 / 3 / I	MEDIA SISTEM STUDIO KM308 / 3 / I	PRODUKSI BERITA TV KM078 / 3 / I	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	MANAJEMEN MEDIA KM213 / 3 / I	TV PROGRAMMING KM212 / 3 / I	PEMASARAN PROGRAM TV KM256 / 3 / I	RISET MEDIA KM218 / 3 / I	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM015 / 3 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	DIGITAL MEDIA KM253 / 3 / I	MOTION GRAPHICS KM214 / 3 / P	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / W		
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR BROADCAST BA081 / 3 / I	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	KOMUNIKASI POLITIK KM022 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
	APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I						
20 I I:8 W:12 P:0	24 I I:12 W:12 P:0	24 I I:12 W:12 P:0	23 I I:14 W:9 P:0	24 I I:15 W:9 P:0	22 I I:8 W:5 P:9	3 I I:0 W:3 P:14	6 I I:0 W:6 P:0

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

TOTAL SKS = 144 SKS
WAJIB = 72 SKS
INTI = 50 SKS
PILIHAN = 22 SKS



SYARAT SKS MINIMUM
KKP : 90 SKS
TUGAS AKHIR : 138 SKS
Tugas Akhir dapat berupa **SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA**

JAKARTA, 29 JULI 2015
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

ROCKY PRASETYO JATI, M. Si



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : PUBLIC RELATIONS
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2012 (2.2) /
KURIKULUM 2014

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR PUBLIC RELATIONS KM097 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	BAHASA JURNALISTIK KM207 / 3 / I	PENULISAN PR KM087 / 3 / I	MEDIA RELATIONS KM088 / 3 / I	PRODUKSI MEDIA PR 1 (KONVENSIONAL) KM195 / 3 / I	PRODUKSI MEDIA PR 2 (NEW MEDIA) KM197 / 3 / I	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	PENGANTAR PR KM111 / 3 / I	MANAJEMEN PR KM094 / 3 / I	MANAJEMEN KRISIS KM055 / 3 / I	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KM167 / 3 / I	EVENT MANAGEMENT KM091 / 3 / I	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	OPINI PUBLIK KM142 / 3 / I	PRESENTASI, LOBBY DAN NEGOSIASI KM199 / 3 / I	RETORIKA DAN PUBLIC SPEAKING KM162 / 3 / I	PR POLITIK KM194 / 3 / I	PR INTERNATIONAL KM199 / 3 / P	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	STRATEGIC PLANNING PR KM249 / 3 / I	CORPORATE PR KM201 / 3 / I	MARKETING PR KM 248 / 3 / I	INTERNAL/ EKSTERNAL PR (PRAKTEK) KM193 / 3 / P	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM015 / 3 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	RISET PUBLIC RELATIONS KM063 / 3 / I	ETIKET DAN PROTOKOLER KM010 / 2 / P	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / W		
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR PUBLIC RELATIONS BA080 / 3 / I	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	KOMUNIKASI POLITIK KM022 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
	APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I						
2011:4 W:16 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:12 W:12 P:0	2311:14 W:9 P:0	2411:15 W:9 P:0	2111:8 W:5 P:8	311:0 W:3 P:14	611:0 W:6 P:0

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

TOTAL SKS = 144 SKS

WAJIB = 72 SKS

INTI = 50 SKS

PILIHAN = 22 SKS

MKM

MKDU

MATA KULIAH INTI/
PEMINATAN

MATAKULIAH
WAJIB

MATAKULIAH YANG
DITAWARKAN
UNTUK PRODI LAIN

MATA KULIAH
PILIHAN

MATA KULIAH
PILIHAN
KONSENTRASI

Nama
Mata Kuliah

Kode
Mata Kuliah

Bobot SKS
W: Wajib I: Inti P: Pilihan

KOMUNIKASI
MASSA
KM019 / 3 / W

SYARAT SKS MINIMUM

KKP : 90 SKS

TUGAS AKHIR : 138 SKS

Tugas Akhir dapat berupa SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA

JAKARTA, 29 JULI 2015
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

ROCKY PRASETYO JATI, M. Si



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : ADVERTISING
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2012 (2.2) /
KURIKULUM 2014

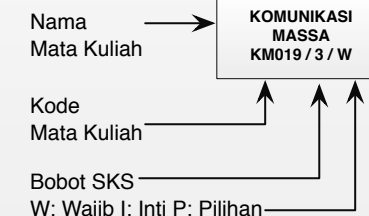
SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR ADVERTISING KM124 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	ANALISIS KONSUMEN KM238 / 3 / I	BRAND AND POSITIONING KM409 / 3 / I	STRATEGIC PLANNING KM501 / 3 / I	PERENCANAAN MEDIA KM506 / 3 / I	ADVERTISING CAMPAIGN KM507 / 3 / I	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	PENGANTAR PERIKLANAN KM059 / 3 / I	MANAJEMEN PERIKLANAN KM158 / 3 / I	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KM204 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN MEDIA CETAK KM510 / 3 / I	EVENT MANAGEMENT KM091 / 3 / I	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI PERIKLANAN KM239 / 3 / I	DESAIN GRAFIS PERIKLANAN KM241 / 3 / I	PENULISAN NASKAH IKLAN & ADVERTORIAL KM504 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN DIGITAL KM245 / 3 / I	CLIENT SERVICE MANAGEMENT KM503 / 3 / P	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	KONSEP KREATIF PERIKLANAN KM502 / 3 / I	TEKNIK SINEMATOGRAFI KM174 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL KM511 / 3 / I	PERENCANAAN IKLAN KREATIF KM242 / 3 / P	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM015 / 3 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	PRODUKSI IKLAN AUDIO KM243 / 3 / I	KAPITA SELEKTA PERIKLANAN KM188 / 3 / P	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	RISET PERIKLANAN KM505 / 3 / I	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / W		
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR ADVERTISING BA083 / 3 / W	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
	APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I						
2011:4 W:16 P:0	2411:6 W:18 P:0	2411:12 W:12 P:0	2311:13 W:9 P:0	2411:18 W:6 P:0	2211:8 W:5 P:9	311:0 W:3 P:14	611:0 W:6 P:0

TOTAL SKS = 144 SKS

WAJIB = 72 SKS
INTI = 50 SKS
PILIHAN = 22 SKS

MKM	MKDU	MATA KULIAH INTI/PEMINATAN
MATAKULIAH WAJIB	MATAKULIAH YANG DITAWARKAN UNTUK PRODI LAIN	MATA KULIAH PILIHAN

MATA KULIAH PILIHAN KONSENTRASI



SYARAT SKS MINIMUM

KKP : 90 SKS

TUGAS AKHIR : 138 SKS

Tugas Akhir dapat berupa SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA

JAKARTA, 29 JULI 2015
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

ROCKY PRASETYO JATI, M. Si

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : VISUAL COMMUNICATION
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2012 (2.2) /
KURIKULUM 2014

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR KOMUNIKASI VISUAL KM134 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	ETIKA & ESTETIKA VISUAL KM222 / 3 / I	MANUAL DRAWING KM220 / 3 / I	DIGITAL ILUSTRASI KM224 / 3 / I	VISUAL IDENTITY KM233 / 3 / I	KOMUNIKASI VISUAL KM229 / 3 / I	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	SEJARAH DESAIN KM219 / 3 / I	PENGANTAR DESAIN KM221 / 3 / I	DESAIN GRAFIS KM160 / 3 / I	DESAIN INTERAKTIF KM230 / 3 / I	GRAPHIC PRODUCTION MANAGEMENT KM227 / 3 / I	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI VISUAL KM223 / 3 / I	DIGITAL IMAGING KM402 / 3 / I	TYPOGRAPHY KM231 / 3 / I	DESAIN PUBLIKASI KM225 / 3 / I	ANALISIS KONSUMEN KM238 / 3 / P	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	BRAND AND POSITIONING KM409 / 3 / I	TEKNIK SINEMATOGRAFI KM174 / 3 / I	SEQUENTIAL DESAIN KM226 / 3 / I	DESAIN KEMASAN PRODUK KM403 / 3 / P	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM015 / 3 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	3D MODEL KM236 / 3 / I	ETHNIC DESIGN KM235 / 3 / P	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	SEMIOTIKA DAN KAJIAN DESAIN KM228 / 3 / I	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / P		
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR VIS. COMM. BA082 / 3 / W	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
	APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I						
20 I I:4 W:16 P:0	24 I I:6 W:18 P:0	24 I I:12 W:12 P:0	23 I I:13 W:9 P:0	24 I I:18 W:6 P:0	22 I I:8 W:5 P:9	3 I I:0 W:3 P:14	6 I I:0 W:6 P:0

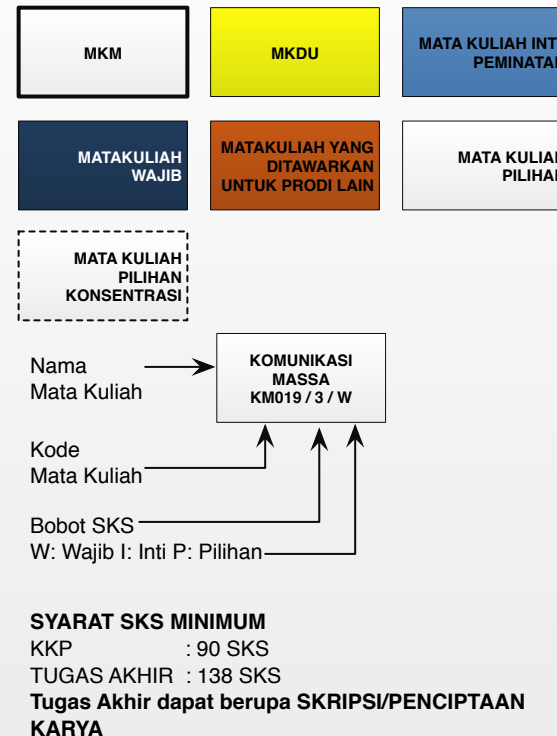
Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

TOTAL SKS = 144 SKS

WAJIB = 72 SKS

INTI = 50 SKS

PILIHAN = 22 SKS



JAKARTA, 29 JULI 2015
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

ROCKY PRASETYO JATI, M. Si

BAGAN KURIKULUM 2016

BERLAKU UNTUK MAHASISWA ANGKATAN 2016



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

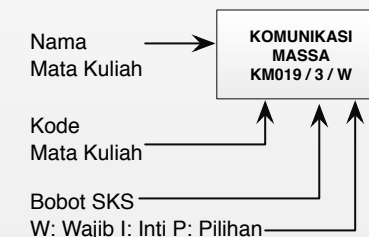
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : BROADCAST JOURNALISM
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2016

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR BROADCAST JOURNALISM KM085 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	BAHASA JURNALISTIK KM207 / 3 / I	ANNOUNCING TECHNIQUE KM307 / 3 / I	PRODUKSI RADIO KM209 / 3 / I	JURNALISTIK ONLINE KM211 / 3 / I	PRODUKSI NON BERITA TV KM175 / 3 / P	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	DASAR-DASAR JURNALISTIK KM004 / 3 / I	TEKNIK PELIPUTAN & PENULISAN NASKAH KM206 / 3 / I	PRODUKSI FEATURE KM208 / 3 / I	PRODUKSI DOKUMENTER KM210 / 3 / I	MOTION GRAPHICS KM214 / 3 / P	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI JURNALISTIK KM302 / 3 / I	TEKNIK KAMERA KM305 / 3 / I	TEKNIK EDITING KM082 / 3 / I	MEDIA SISTEM STUDIO KM308 / 3 / I	PRODUKSI BERITA TV KM078 / 3 / I	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM255 / 3 / W	MANAJEMEN MEDIA KM213 / 3 / I	TV PROGRAMMING KM212 / 3 / I	PEMASARAN PROGRAM TV KM256 / 3 / I	RISET MEDIA KM 218/3/I	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	DIGITAL MEDIA KM253 / 3 / I	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR BROADCAST BA081 / 3 / I	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / W	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	KOMUNIKASI POLITIK KM022 / 3 / W	MEDIA STUDIES KM250/3/P	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W		STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
			APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I				
2011:0 W:20 P:0	2011:9 W:11 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:15 W:9 P:0	2211:6 W:10 P:6	311:0 W:3 P:14	611:0 W:6 P:0

TOTAL SKS = 144 SKS
WAJIB = 72 SKS
INTI = 50 SKS
PILIHAN = 22 SKS

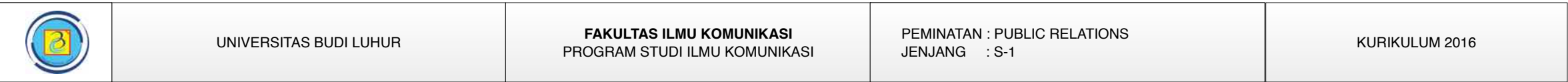


SYARAT SKS MINIMUM
KKP : 90 SKS
TUGAS AKHIR : 138 SKS
Tugas Akhir dapat berupa **SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA**

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

JAKARTA, 2 MEI 2016
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

BINTARTO WICAKSONO, M.Sn



KURIKULUM 2016

BINTARTO WICAKSONO, M.Sn



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : DIGITAL ADVERTISING
JENJANG : S-1

KURIKULUM 2016

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR ADVERTISING KM124 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	ANALISIS KONSUMEN KM238 / 3 / I	BRAND AND POSITIONING KM409 / 3 / I	STRATEGIC PLANNING KM501 / 3 / I	PERENCANAAN MEDIA KM506 / 3 / I	ADVERTISING CAMPAIGN KM507 / 3 / I	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	PENGANTAR PERIKLANAN KM059 / 3 / I	MANAJEMEN PERIKLANAN KM158 / 3 / I	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KM204 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN MEDIA CETAK KM510 / 3 / I	EVENT MANAGEMENT KM091 / 3 / I	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI PERIKLANAN KM239 / 3 / I	DESAIN GRAFIS PERIKLANAN KM241 / 3 / I	PENULISAN NASKAH IKLAN & ADVERTORIAL KM504 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN AUDIO KM243 / 3 / I	CLIENT SERVICE MANAGEMENT KM503 / 3 / P	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI KM255 / 3 / W	KONSEP KREATIF PERIKLANAN KM502 / 3 / I	TEKNIK SINEMATOGRAFI KM174 / 3 / I	PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL KM511 / 3 / I	PERENCANAAN IKLAN KREATIF KM242 / 3 / P	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	RISET PERIKLANAN KM505 / 3 / I	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR ADVERTISING BA083 / 3 / I	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / W	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	PRODUKSI IKLAN DIGITAL KM245 / 3 / I	KAPITA SELEKTA PERIKLANAN KM188 / 3 / P	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W		STATISTIK SOSIAL KM189 / 3 / W	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
			APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I				
2011:0 W:20 P:0	2011:9 W:11 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:18 W:6 P:0	2211:6 W:10 P:6	311:0 W:3 P:14	611:0 W:6 P:0

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

TOTAL SKS = 144 SKS

WAJIB = 72 SKS

INTI = 50 SKS

PILIHAN = 22 SKS

MKM

MKDU

MATA KULIAH INTI/
PEMINATAN

MATAKULIAH
WAJIB

MATAKULIAH YANG
DITAWARKAN
UNTUK PRODI LAIN

MATA KULIAH
PILIHAN

MATA KULIAH
PILIHAN
KONSENTRASI

Nama
Mata Kuliah

KOMUNIKASI
MASSA
KM019 / 3 / W

Kode
Mata Kuliah

Bobot SKS
W: Wajib I: Inti P: Pilihan

SYARAT SKS MINIMUM

KKP : 90 SKS

TUGAS AKHIR : 138 SKS

Tugas Akhir dapat berupa SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA

JAKARTA, 2 MEI 2016
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

BINTARTO WICAKSONO, M.Sn

	UNIVERSITAS BUDI LUHUR	FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	PEMINATAN : VISUAL COMMUNICATION JENJANG : S-1	KURIKULUM 2016
--	------------------------	---	---	----------------

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	SEMESTER 8
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI KM033 / 3 / W	TEORI KOMUNIKASI KM051 / 3 / W	FILSAFAT KOMUNIKASI KM779 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUANTITATIF KM777 / 3 / W	METODE PENELITIAN KUALITATIF KM778 / 3 / W	KULIAH KERJA LAPANGAN TA012 / 2 / W	SEMINAR KOMUNIKASI VISUAL KM134 / 3 / W	TUGAS AKHIR TA004 / 6 / W
WAWASAN BUDI LUHUR UM031 / 2 / I	ETIKA & ESTETIKA VISUAL KM222 / 3 / I	MANUAL DRAWING KM220 / 3 / I	KREATIF VISUAL KM145 / 3 / I	VISUAL IDENTITY KM233 / 3 / I	KOMUNIKASI VISUAL KM229 / 3 / I	SEMIOTIKA KOMUNIKASI KM171 / 3 / P	
PERKEMBANGAN ICT KM105 / 3 / W	SEJARAH DESAIN KM219 / 3 / I	PENGANTAR DESAIN KM221 / 3 / I	DESAIN GRAFIS KM160 / 3 / I	DESAIN INTERAKTIF KM230 / 3 / I	GRAPHIC PRODUCTION MANAGEMENT KM227 / 3 / I	KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN KM023 / 3 / P	
TEKNIK FOTOGRAFI DAN AUDIO VISUAL KM247 / 3 / W	FOTOGRAFI VISUAL KM223 / 3 / I	DIGITAL IMAGING KM402 / 3 / I	DIGITAL ILUSTRASI KM224 / 3 / I	DESAIN PUBLIKASI KM225 / 3 / I	ETHNIC DESIGN KM235 / 3 / P	MANAJEMEN KOMUNIKASI KM254 / 3 / P	
PENDIDIKAN PANCASILA UM021 / 2 / I	KOMUNIKASI ORGANISASI & KELOMPOK KM190 / 3 / W	BRAND AND POSITIONING KM409 / 3 / I	TEKNIK SINEMATOGRAFI KM174 / 3 / I	SEQUENTIAL DESAIN KM226 / 3 / I	DESAIN KEMASAN PRODUK KM403 / 3 / P	KOMUNIKASI BISNIS KM016 / 3 / P	
BAHASA INDONESIA BA001 / 2 / W	KOMUNIKASI MASSA KM019 / 3 / W	VISUAL COMPOSITION (NIRMANA) KM237 / 3 / I	TYPOGRAPHY KM231 / 3 / I	SEMIOTIKA DAN KAJIAN DESAIN KM228 / 3 / I	PSIKOLOGI KOMUNIKASI UM027 / 3 / W	FOTOGRAFI KM011 / 2 / P (MK untuk Prodi Lain)	
BAHASA INGGRIS BA003 / 2 / W	BAHASA INGGRIS LANJUTAN BA011 / 2 / I	ENGLISH FOR VIS. COMM BA082 / 3 / I	CREATIVE PRENEURSHIP KM172 / 3 / P	3D MODEL KM236 / 3 / I	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KM114 / 3 / W	ANALISIS KONSUMEN KM238 / 3 / P	
CREATIVE THINKING KM117 / 3 / W		SOSIOLOGI KOMUNIKASI SO008 / 3 / W	PENDIDIKAN KEWARGA-NEGARAAN UM019 / 2 / I	HUKUM DAN KODE ETIK KOMUNIKASI KM014 / 3 / W	PENDIDIKAN AGAMA UM014/015/016 /017/018 / 2 / I		
			APLIKASI WAWASAN BUDI LUHUR UM046 / 1 / I				

2011:0 W:20 P:0	2011:9 W:11 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:12 W:12 P:0	2411:18 W:6 P:0	2211:6 W:10 P:6	311:0 W:3 P:14	611:0 W:6 P:0
-----------------	-----------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	----------------	---------------

Ket : Semester 5 dan 6 Mahasiswa diberikan kebebasan memilih Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi / Pilihan Ilmu Komunikasi. Untuk Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi ditayangkan sesuai sebaran Semester dalam Bagan.

TOTAL SKS = 144 SKS
WAJIB = 72 SKS
INTI = 50 SKS
PILIHAN = 22 SKS

MKM

MKDU

MATA KULIAH INTI/PEMINATAN

MATAKULIAH WAJIB

MATAKULIAH YANG DITAWARKAN UNTUK PRODI LAIN

MATA KULIAH PILIHAN

MATA KULIAH PILIHAN KONSENTRASI

Nama Mata Kuliah →

Kode Mata Kuliah →

Bobot SKS →

W: Wajib I: Inti P: Pilihan

KOMUNIKASI MASSA
KM019 / 3 / W

SYARAT SKS MINIMUM
KKP : 90 SKS
TUGAS AKHIR : 138 SKS
Tugas Akhir dapat berupa SKRIPSI/PENCIPTAAN KARYA

JAKARTA, 2 MEI 2016
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

BINTARTO WICAKSONO, M.Sn